



Bezahlte Anzeige

Fulminanter Auftakt

Die „Golf Week Business Challenge 2010“ startete erfolgreich ins Jahr 2010. Zahlreich pilgerten die Teilnehmer in den Golfclub Schönfeld – Finaltickets gab's aber bekanntermaßen nur für vier Teams.



Warten auf den Abschlag.



Die Gewinner der ersten Vorrunde freuen sich schon auf das Finale.

VON JULIA EMMA WENINGER

www.golfweek-events.com
golfweek.laola1.at

SCHÖNFELD. Strahlender Sonnenschein und farbenprächtigt blühender Flieder begrüßten die Teilnehmer der ersten Vorrunde der „Golf Week Business Challenge 2010“ im Golfclub Schönfeld.

Neben beeindruckenden sportlichen Leistungen standen auch dieses Jahr wieder Kommunikation, Networking und kulinarische Genüsse im Vordergrund. In angenehm lockerer Atmosphäre spielten, plauderten und networkten die von den teilnehmenden Firmen aus Kunden, Mitarbeitern und Freunden zusammengestellten Flights. Besonders gut mit den Teilnehmern meinte es nicht nur das Verpflegungsteam, das die Teilnehmer während des ganzen Tages mit frisch gestochenem Spargel verwöhnte, sondern auch der Wettergott: Pünktlich nachdem der letzte Flight im 19. Loch ein-

gecheckt hatte, setzte ein sintflutartiger Regenguss ein.

Fix im Finale

Thales, e-caddy.com, Hill Woltron und The Red Bulletin haben die erste Vorrunde für sich entschieden und können somit schon für das Finale am 24. und 25. September im Diamond Country Club trainieren. Dort winkt dem Siegerteam der „Golfweek Business Challenge 2010“ eine Woche inklusive Begleitperson und Halbpension in einem 5-Sterne-Hotel in der Türkei.

Für alle, die sich während der Runde mehr aufs Spiel als auf die Kommunikation konzentriert hatten, bot auch der Abend noch reichlich Gelegenheit, neue Kontakte zu knüpfen oder alte wieder aufleben zu lassen. Spätestens mit dem Auftritt des mehrfachen Zauberstaatsmeisters „Tricky Niki“ alias Niki Sedlak war endgültig das Eis zwischen den Teilnehmern gebrochen.

Whiskey & Magie

Die einzigartige Zaubershow – bestehend aus unglaublicher Fingerfertigkeit, kombiniert mit jeder Menge Comedy, Taschendiebstahl und dem Drachen Emil sowie einer preisgekrönten Bauchrednernummer – brachte das Publikum zum Staunen und die „Close-ups“ der Zauberkunst sorgten sogar für Standing Ovationen.

Abgerundet wurde der Abend durch ein mehrgängiges Spargelmenü, begleitet von feinsten, von der „Interspar Weinwelt“ gesponserten Weinen und Whisky von Glenmorangie. Letzterer aber nur zum Verkosten, denn guter Whiskey schmeckt einfach immer noch mehr – nach dem Hochland, nach Tradition, nach dem Leben oder nach einer guten Runde Golf!



Gute Laune nach einer guten Runde.

Weiter geht's

Die Business Challenge 2010 tourt weiter durchs Land. Nächster Halt: 11. Juni, Linzer Golfclub Luftenberg.

LINZ. In der reizvollen Mühlviertler Hügellandschaft, nordöstlich von Linz, ist der Linzer Golfclub Luftenberg gelegen. Golfreunde schätzen nicht nur dessen bezaubernde Lage bei frischer, anregender Luft, sondern ebenso die knappe Anreise von 10 Minuten aus dem Linzer Stadtzentrum.

Vergnügen und Genuss

Die gepflegten Fairways und Grüns versprechen Spielgenuss auf hohem Niveau und erfreuen den Golfer mit interessanten Hindernissen, die selbst „ausgefuchste“ Golfer zur Demut bringen.

Handicap-Spieler dürfen sich

wundervollen Blick auf die Hügel des Mühlviertels, der schon manchen Golfer auf das Spiel vergessen ließ. Eine ruhig gelegene Terrasse im Innenhof des Schlosses lädt nach der Runde zum Verweilen ein.



Facts:

18 Loch/Par 71 Herren: 6.020 m (weiß), CR: 71,3, SL: 123; Damen 5.327 m (schwarz), CR: 73,4, SL: 124; Platzrekord 2000, 66 Schläge Thomas Wall (Amateur), 2000, 61 Schläge Mike Burrows (Pro).



WWW.FAHNENGAERTNER.COM